



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Актуальные вопросы законодательства о рекламе

Никитина Т.Е.,
Начальник Управления контроля рекламы
и недобросовестной конкуренции

Воронеж, 2023

ФАС России и 88 территориальных органа (в субъектах Российской Федерации)

Рассмотрено **12033**
заявления о
несоответствии
рекламы
требованиям закона
(в 2021 году – 17607
заявлений)

Возбуждено производство
3156 дел по фактам
нарушений Закона о
рекламе

В ходе рассмотрения дел
пресечено **4021** фактов
нарушений законодательства о
рекламе (в 2021 году - 3763 дел и
4597 фактов)

ФАС России и 88 территориальных органа (в субъектах Российской Федерации)

Статистика нарушений за 2022 г.

сфера нарушений	доля
реклама по сетям электросвязи	31,86%
финансовые услуги	17,81%
алкоголь	4,23%
товары, запрещенные к рекламированию	6,29%
мед.услуги, лек.средства	3,76%
недостоверная реклама	10%
реклама,водящая в заблуждение	8,93%
неэтичная реклама	1,27%
недобросовестная реклама	1,84%

количество дел	4016
количество штрафов	1831
сумма штрафов	133 427 000 руб.

Рост рынка рекламы (по данным АКАР)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Телевидение	110,8	131,0	143,2	156,2	159,8	136,7	150,8	170,9	187,0	175,0	169,0	197,3	*
Радио	10,3	11,8	14,6	16,5	16,9	14,2	15,1	16,9	16,9	16,0	11,2	14,0	14,7
Пресса	38,0	40,4	41,2	37,0	33,0	23,3	19,7	20,5	18,0	15,1	8,0	8,2	4,8
Наружная реклама	29,7	34,3	37,7	40,7	40,6	32	38,3	33,8	34,9	43,8	32,2	45,0	47,6
Интернет	26,8	41,8	56,3	71,7	84,6	97	136,0	166,3	203,0	244,0	253,0	313,8	324,9
Итого по рынку (млрд руб.)	218,6	263,4	297,8	327,8	340,1	307,5	360	417	468,7	494,0	473,4	578,3	*

до 2007 года доля рекламы, распространяемой в сети Интернет, не превышала 5% от всего объема рекламного рынка России

В 2018 году доля рекламы в Интернете впервые превысила долю рекламы на ТВ, в 2020 году доля рекламы в Интернете превысила 50% от объема всей рекламы

Учет рекламы – новые нормы
(**вступили в силу с 01.09.2022**)
ст.18.1 Закона о рекламе

- полномочия Роскомнадзора по учету, хранению, обработке рекламы;
- обязанность рекламодателей, рекламодателей, операторов рекламных систем по представлению рекламы и информации (сами или обеспечивать через оператора рекламных данных - ОРД);
- принятие подзаконных НПА

ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе
Реклама в сети «Интернет», за исключением рекламы в теле- радиопрограммах и теле- радиопередачах, распространяемых в сети «Интернет», должна содержать **пометку «реклама»**, а также **указание на рекламодателя** такой рекламы **и (или) сайт, страницу сайта** в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы

14.10.2022 определены операторы рекламных данных
Комиссия при Роскомнадзоре определила перечень операторов рекламных данных (ОРД):

- «Лаборатория разработки» (Сбер),
- «Яндекс Оператор Рекламных Данных» (Яндекс),
- «VK Рекламные Технологии» (VK),
- «ОЗОН ОРД» (Озон),
- «МедиаСкаут» (МТС),
- «Первый ОРД» (Вымпелком),
- «ОРД-А» (Амбердата)

* Правом подать заявку обладает любое российское юридическое лицо, в отношении которого прямо или косвенно контроль осуществляется российскими гражданами и организациями, и соответствующее установленным Правительством РФ требованиям (постановление Правительства РФ от 28.05.2022 № 966).

* В числе требований – размер уставного капитала не менее 200 млн рублей, владение необходимым для учета рекламы программным обеспечением и подтверждение готовности участников рынка интернет-рекламы с совокупным годовым объемом услуг 2,5 млрд рублей заключить договор с участником отбора при условии приобретения им статуса оператора рекламных данных

Законопроект № 337373-8

О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (в части уточнения административной ответственности за неисполнение отдельных требований по распространению рекламы в сети «Интернет»)

- полномочия Роскомнадзора по привлечению к ответственности:
нарушение порядка подачи сведений

ч.16 ст.18.1 Закона о рекламе

(пометка «реклама» и сведения о рекламодателе) –
ч.1 ст.14.3 КоАП

Реклама финансовых услуг

Ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (п.2 ч.2 и ч.3)

Реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий. (**общая норма для всех финансовых услуг**)

В рекламе **кредитов** при указании хотя бы одного условия, влияющего на его стоимость, должны указываться все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.



ГАЗПРОМБАНК

ставка годовых
до 6%

Вклад «Ваш успех». Проценты выплачиваются ежемесячно и в день окончания срока вклада и присоединяются к сумме вклада. Ставка (% годовых): 5,5% (или 5% (1095 дней, в зависимости от суммы до 999 999 руб. и более 1 млн. руб. соответственно), 4,7% (548 дней), 4,6% (367 дней). Доходность с капитализацией (% год.): 6,0% или 5,4% (1095 дней, в зависимости от суммы до 999 999 руб. и более 1 млн. руб. соответственно), 4,9% (548 дней), 4,7% (367 дней). Ставки с капитализацией являются расчетными, приведены с учетом округления.

Халва

 **СОВКОМБАНК**

КРЕДИТ
до **1 000 000** ₪
С ВОЗВРАТОМ ПРОЦЕНТОВ

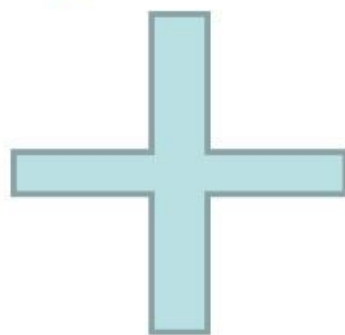
www.sovcombank.ru

8 800 302 333 2

КЛИЕНТАМ 20 - 75 ЛЕТ ПО ПАСПОРТУ РФ. ОБСЛУЖИВАНИЕ - 0 РУБ. СТАВКА В ТЕЧЕНИЕ ЛЬГОТНОГО ПЕРИОДА (36 МЕС.)
- 0% ГОД. ПРИ ЕГО НАРУШЕНИИ, ПО ОКОНЧАНИИ - 10% ГОДОВЫХ НА ЗАДОЛЖЕННОСТЬ С ДАТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.
ПАО «СОВКОМБАНК». ГЕН.ЛИЦЕНЗИЯ ЦБРФ №963.

Предлагается:

указание размера ставки по кредиту или займу только в виде диапазонов значений полной стоимости кредита или займа, от минимально возможного до максимально возможного



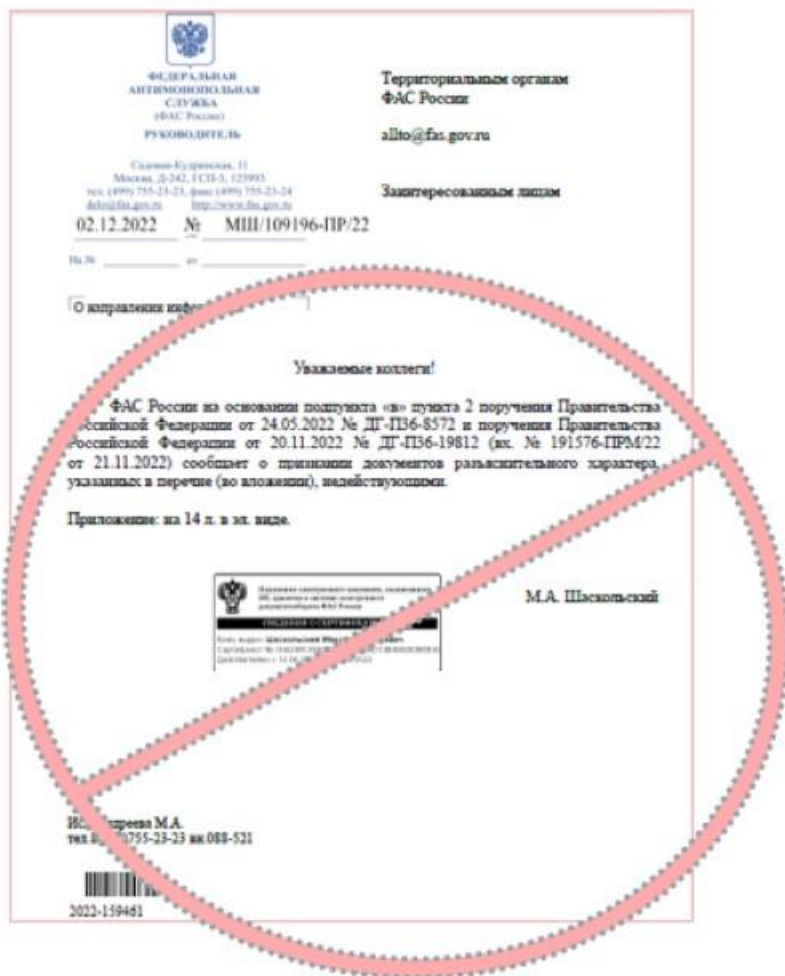
«Охлаждающая» (предупредительная фраза)
...это не все условия. Просрочка по договору
увеличивает сумму долга...

Реклама услуг по сопровождению банкротства граждан

В рекламе полностью умалчиваются негативные стороны процедур несостоятельности, в ней даются и не основанные на законе гарантии списания всех без исключения долгов гражданина и сохранения имущества должника. Более того, подтекст многих рекламных объявлений откровенно такой: «Берите кредиты в банках, объявляйте себя банкротом и больше не платите!».

Часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

Регуляторная «гильотина»



Отменены разъяснения по
рекламе

<https://disk.yandex.ru/d/SpwXhCdiSMxDoA>

В 2023 году
планируется принятие
Руководств по
соблюдению
обязательных
требований

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

