

**XIII Международная научно-практическая конференция  
"Актуальные вопросы развития конкурентной политики,  
совершенствования правоприменительной практики пресечения  
недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы"**

**Неочевидные для бизнеса  
риски нарушения  
законодательства о рекламе  
при осуществлении предпринимательской  
деятельности**

город Воронеж  
«15» июня 2023 года

# Источники

- ✓ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"
- ✓ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"
- ✓ Гражданский Кодекс РФ
- ✓ Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»"



*Письмо ФАС России от 02.12.2022  
№МШ/109196-ПР/22*

*"О направлении информации"*

# Отмененные разъяснения?



ФАС России от 25.09.2019 N АК/83509/19 "О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - отменен 02.12.2022

Суды применяют:

- Постановление АС Дальневосточного округа от **15.05.2023** по делу № А51-12154/2022,
- Решение АС Пензенской области от **15.05.2023** по делу № А49-14143/2022,
- Постановление АС Поволжского округа от **05.04.2023** по делу № А65-15992/2022,
- Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от **04.04.2023** по делу № А21-10822/2022.

# Информация УФАС



ФАС России оштрафовала «Пятерочку» за ненадлежащую рекламу

📅 07 июня 2023. 10:00



ФАС оштрафовала ПАО «Сбербанк России» за нарушение рекламного законодательства

📅 30 мая 2023. 13:35

- Комментарий **2011 года** к Федеральному закону «О рекламе»
- 21.11.2022 - Пояснения по итогам первого рабочего совещания представителей ФАС России, Роскомнадзора, АРИР, АКАР, АБА по применению статьи 18.1 Закона о рекламе
- <https://fas.gov.ru> – официальная информация
- Разъяснения по отдельным вопросам – только Федеральный орган – ФАС России (Регламент утв. Приказом ФАС России от 20.01.2012 N 22)



# Проект поправок в Федеральный закон «О рекламе»

<https://regulation.gov.ru> ID 136402

- Исключить из сферы действия рекламного законодательства:
  - справочную информацию о деятельности компаний, товарах и услугах, размещаемую на официальных сайтах организаций и продавцов товаров, а также на сайтах-агрегаторах различной информации
  - сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет», выдаваемые оператором поисковой системы
- Внести обязательное активное согласие абонента на push-уведомления
- Скорректировать объем предупреждения о вреде алкоголя при рекламе последнего – по времени в аудио и видеоконтенте и по площади (сохранилось) – другими способами.

# Информация или Реклама?

Обзоры внутреннего и внешнего рынков,  
результаты научных исследований и испытаний

выделение определённых товаров или самой  
организации среди однородных товаров,  
организаций:

- особый шрифт,
- всплывающий баннер,
- выделяющееся оформление

информация о скидках/распродажах на  
группу товара без выделения  
производителя, марки и иных  
идентифицирующих признаков:  
«скидки на женскую летнюю обувь -50%»

Уникальное предложение для товаров  
конкретного производителя:  
«скидка на все товары «СКИДЫШ» - 50%»

# Информация или Реклама?

информация на официальном сайте, страницах или в социальных сетях их производителя или продавца, обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера, если его основной целью не является продвижение товара на рынке

особое внимание, о нем дается избыточная и положительно эмоционально окрашенная информация, есть призывы приобрести товар, в том числе с указанием адресов магазинов

Упоминание о товаре/компании органично интегрированы в научные или литературные произведения, а также произведения искусства

Внимание сконцентрировано на рекламируемом объекте, их характеристиках, достоинствах, подменяют главных персонажей сюжета (или его части) и не могут быть изъяты без ущерба для целостности восприятия – Сбер, Патрики, МодульБанк



## Объявления в новостных порталах, о приеме на работу

Использование объявления как средства привлечения внимания к компании:

- В ТРЦ ХХХХ состоялось открытие нового вейп шопа V....G! В вейп шопе представлен широчайший ассортимент устройств для парения, жидкостей, расходных материалов, а так же одноразовые POD системы и смеси для Кальяна! Низкие цены, дисконтная программа для постоянных покупателей и гарантия качества продукции! Время работы: 10:00-21:00. Подписывайтесь на наше сообщество

Решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 11.06.2023 по делу № А56-72074/2022





## Вывеска с обязательной информацией

- Значительный размер конструкции, недостаточность информации = реклама

*Решение Арбитражного суда Красноярского края от 09.06.2023 по делу № А33-8316/2023*

- Разрешение собственников+разрешение ОМС, отсутствие запрета ≠ разрешение

*Решение Арбитражного суда Республики Саха (Якутия) от 09.06.2023 по делу № А58-3334/2022*

- Отсутствие согласия собственников – демонтаж

*Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 08.06.2023 по делу № А56-97311/2022*

- На государственном/муниципальном имуществе – торги п.5.1. ст. 19 Закона О рекламе

# Творчество в рекламе

## Ограничения

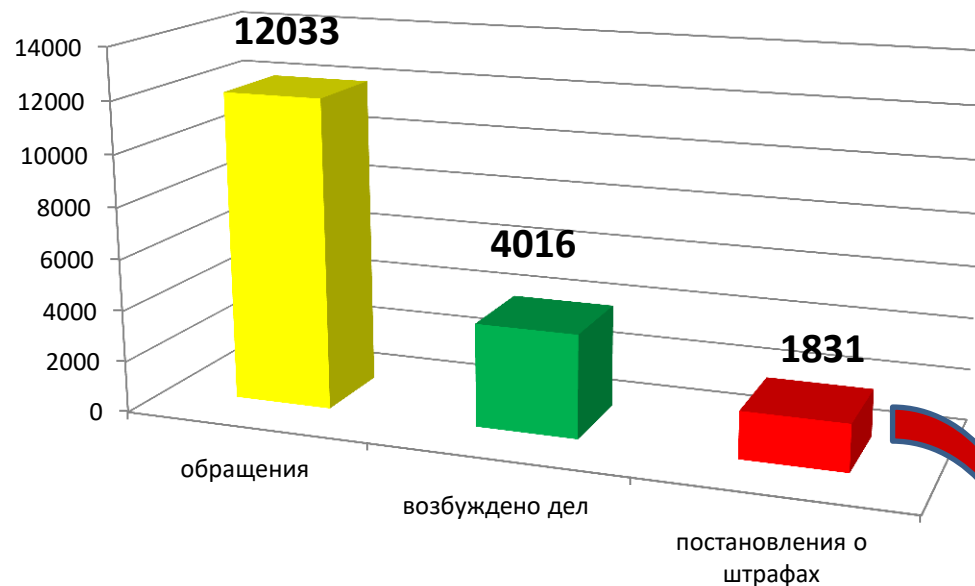
примеры из судебной  
практики:



- Согласие правообладателя на использование изображений, шрифтов, иных РИД  
Переработка объектов ИС как один из способов использования  
*Дело «LOVE IS» Определение ВС РФ от 29.03.2023 по делу № А40-196910/2021*
- Обязательная информация  
Место размещения, объем информации (медицинские услуги, алкогольная продукция и т.п.)  
*Решение Воронежского УФАС от 08.06.2023 по делу № 036/05/28-738/2023 – время трансляции*

# Нарушения в области рекламы

2022 год



Сумма штрафов  
133 427 000 руб.

# Нерешенные проблемы маркировки рекламы

- взаимный пиар без денег
- сайты с информацией о франчайзи
- принадлежность ТГ-каналов, аккаунтов в соцсетях
- новость от подписчика – репост через бот
- реклама в запрещенных сетях/ссылки на запрещенные сети

- - технические проблемы с видеоконтентом

придерживаюсь позиции, что в ОРД и ЕРИР должен быть передан финальный вариант креатива. Поэтому я сначала получаю токен на текстовый креатив без видео, потом добавляю этот токен на видео, редактирую креатив в ОРД — загружаю туда рекламное видео с нанесённым токеном и удаляю текст. Потом публикую в интернете

- совместные мероприятия нескольких организаций – размещаем на своем сайте новость с упоминанием партнера
- идентификатор рекламы в приложении

пленарная сессия «Штрафы и маркировка интернет-рекламы: как найти баланс в сложных для рынка условиях»

[https://opr.f.ru/live\\_stream/1832](https://opr.f.ru/live_stream/1832)





## Филозоп Зоя

партнер Юридической компании  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОКРУГ»  
руководитель практики ИС и ТМТ,

член Общественного совета при  
Воронежском Управлении Федеральной  
антимонопольной службы России

# Спасибо за внимание!



[www.centraldep.ru](http://www.centraldep.ru)



[ZF@CENTRALDEP.RU](mailto:ZF@CENTRALDEP.RU)



+7 (473) 20-30-161